

Jaarverslag 2025: Stichting Elst 1300 – "Aan de slag!"

Het jaar 2025 stond voor Stichting Elst 1300 volledig in het teken van de intensieve voorbereiding op het kroonjaar 2026. Onder het motto "**Aan de slag**" is er door het bestuur, de commissies en vele enthousiaste initiatiefnemers hard gewerkt om de viering van 1300 jaar Elst vorm te geven. Het doel blijft onveranderd: het inspireren van generaties, het vergroten van de lokale trots en het creëren van een duurzame verbinding tussen alle inwoners.

1. Organisatie en Bestuur

Het afgelopen jaar was een bewogen periode voor de organisatie. In maart kondigde Toon van Asseldonk zijn vertrek als voorzitter aan, waarna het bestuur op zoek ging naar een passende opvolger. In mei nam **Sjoukje Deelstra** de voorzittershamer over. Tegelijkertijd trad **Frank van Rooijen** toe tot het bestuur om de slagkracht te vergroten.

Om de complexe organisatie van de feestweek in juni 2026 in goede banen te leiden, is in november **Mike van Ham** aangetrokken als projectmanager. Met deze versterkingen en een actieve inzet op de interne samenwerking staat er nu een solide team dat klaar is voor het jubileumjaar.

2. Thema's en Programma

De viering is opgebouwd rond vier centrale pijlers: **Elst vertelt, Elst verenigt, Elst verrast en Elst viert**. In de loop van 2025 zijn er maar liefst **34 initiatieven** ingediend door lokale verenigingen, stichtingen en burgers.

Enkele hoogtepunten uit de programmering waaraan dit jaar intensief is gewerkt:

- **De Feestweek:** Een groots opgezet programma van 6 tot en met 14 juni 2026, inclusief een geplande brunch voor 1300 Elstenaren (mogelijk gemaakt door Jumbo).
- **Het Geheim van Werenfridus:** Een omvangrijk project dat in 2025 verder is uitgewerkt en een centrale rol speelt in de beleving van de lokale historie.
- **Lokale verbinding:** Initiatieven zoals "Heel Elst Bakt", "Elst Got Talent", een speciaalbierfestival en diverse sporttoernooien zorgen voor een breed aanbod voor jong en oud.
- **Regionale samenwerking:** Er zijn contacten gelegd met omliggende plaatsen zoals Westervoort voor gezamenlijke activiteiten en er is nauwe afstemming met de lokale horeca en kerken.

3. Communicatie en Marketing

De zichtbaarheid van Elst 1300 is in 2025 enorm toegenomen:

- **Mascotte:** Na een geslaagde naamwedstrijd werd in het najaar de mascotte **Pommeliën** onthuld. Pommeliën zal tijdens het jubileumjaar het gezicht zijn van vele activiteiten.
- **Huisstijl en Website:** De website is volledig vernieuwd en aangepast aan de frisse, kleurrijke huisstijl van Elst 1300.

- **Merchandise en Kunst:** Er is een uitgebreid plan voor merchandise ontwikkeld, waarbij wordt samengewerkt met lokale supermarkten (AH en Jumbo). Kunstenaar Redmer Hoekstra heeft een exclusieve jubileumtekening ontworpen.
- **Herdenkingsmunt:** De voorbereidingen voor een unieke herdenkingsmunt zijn in volle gang, inclusief een ontwerpwedstrijd en een geplande verkooppagina via Ticketcounter.

4. Financiën en Sponsoring

Dankzij de inzet van de sponsorcommissie is er een stevig financieel fundament gelegd.

- **Partnerschappen:** Een veelvoud van bedrijven zijn bezocht en hebben zich als belangrijke partners verbonden aan het jubileum. Het betreft Hoofdsponsors, Sub-Hoofdsponsors en Sceatta sponsors.
- **Club van 100:** Dit jaar is de "Club van 100" succesvol gelanceerd, waardoor ook kleinere ondernemers en particulieren een steentje kunnen bijdragen.
- **Fondsen en Subsidies:** Er is actief gezocht naar extra middelen via gemeentelijke bijdragen, het Cultuurfonds en provinciale regelingen zoals de Dorpendeal. Ook acties zoals de collecte bij De Batsers leverden een mooi resultaat op.

5. Vooruitblik 2026

Met het vaststellen van de definitieve begroting en het nagenoeg rond krijgen van de vergunningsaanvragen eindigt 2025 met veel vertrouwen. De blik is nu volledig gericht op de **officiële aftrap op 1 januari 2026**.

Wij danken alle vrijwilligers, sponsors en initiatiefnemers voor hun tomeloze inzet in het afgelopen jaar. Samen gaan we van 2026 een historisch jaar maken voor Elst!